



Qualitätswahrnehmung und -beurteilung aus Patientensicht



Ärztekammer Berlin, 19.06.2014

Dr. rer. pol. Nils Löber, Dipl.-Kfm. (univ.) Klinisches Qualitäts- und Risikomanagement

Was ist eigentlich Qualität allgemein?

Unterschiedliche Qualitätsdefinition aus der Wirtschaft















Deutsche Bahn AG:

Qualitätserfüllung ist, das Versprochene zu halten.

Deutsche Lufthansa:

Qualität wird definiert als Übereinstimmung von Kundenerwartung und tatsächlicher Leistung.

TUI Leisure Travel:

Qualität ist eine Reise, die niemals endet.

Lindner Hotels&Resorts:

Nicht nur besser. Anders.

Deutsche Bank:

Qualität ist die Erfüllung von Anforderungen zur Erzielung dauerhafter Kundenzufriedenheit

ALDI SÜD:

Qualität ist kein Zufall, sondern das Ergebnis streng definierter Anforderungen und hoher Standards, die durch umfassende und kontinuierliche Kontrollen erfüllt und sichergestellt werden.

Quelle: Rizk-Antonious, R. (2002): Qualitätswahrnehmung aus Kundensicht, Wiesbaden, S. 19 f.

Was ist eigentlich Qualität im Krankenhaus?

Unterschiedliche Qualitätsperspektiven und Anspruchsgruppen im Krankenhaus



Mitarbeiter

- Leitliniengerechte Diagnostik und Therapie
- Geringe Komplikationsrate
- Schmerzfreiheit des Patienten

...

Einweisende Ärzte/ Gesundheitseinrichtungen

- Terminverfügbarkeit
- Einfache Kontaktaufnahme/ Verfügbarkeit von Informationen
- Verfügbarkeit moderner Diagnostik und Therapie

■ ..

Angehörige

- Umfassende Information zur stationären Therapie
- Räumliches Angebot für Besucher
- Aufklärung zu post-stationären Pflegeanforderungen

• ...

Patienten

- Gefühl der Sicherheit
- Gute Arzt-/Pflegekraft-Patienten-Beziehung
- Komfortabler Aufenthalt
- Kurze, schmerzlose Therapie

- ...

Hausarzt/

Weiterbehandelnde Institutionen

- Qualität des Arztbriefes und dessen kurzfristige Verfügbarkeit
- Frühzeitige Informationen zu Therapie- und Pflegeanforderungen

.

Staat

- Patientensicherheit
- Effiziente Allokation von Gesundheitsressourcen
- Effektives Angebot von Gesundheitsleistungen

•

Öffentlichkeit und öffentliche Organe

- Patientensicherheit
- Transparenz bez. Ergebnisqualität einzelner Krankenhäuser
- Verteidigung des berufsständischen Ansehens

= ...

Krankenkassen

- Leitliniengerechte Diagnostik und Therapie
- Geringe Verweildauer
- Vermeidung von stationären Folgetherapien
- ...

Quelle: In Anlehnung an: Schmalenberg, H./Hartmann, R./Baumann, W. (2010): Qualitätsmanagement und Zertifizierung in der Onkologie, S. 3.

Definition der Dienstleistungsqualität aus Kunden-/Patientensicht



"Dienstleistungsqualität ist die Fähigkeit eines Anbieters, die Beschaffenheit einer primär **intangiblen** und der **Kundenbeteiligung** bedürfenden Leistung gemäß den **Kundenerwartungen** auf einem bestimmten **Anforderungsniveau** zu erstellen. Sie bestimmt sich aus der **Summe der Eigenschaften** bzw. Merkmale der Dienstleistung, bestimmten Anforderungen gerecht zu werden"

Quelle: Bruhn, M. (2006): Qualitätsmanagement für Dienstleistungen, 6. Aufl., Berlin u.a., S. 38.

Warum ist die Patientenperspektive so zentral?

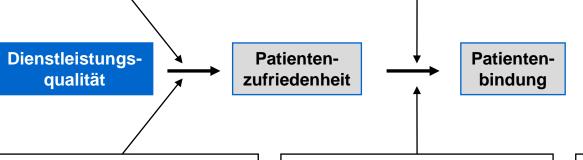
Erfolgskette des Qualitätsmanagements für Dienstleistungen



Unternehmensexterne moderierende Faktoren

- Heterogenität der Kundenerwartungen
- Marktbezogene Dynamik
- Marktbezogene Komplexität
- Variety Seeking Motive
- Image
- Alternativenzahl
- Bequemlichkeit des Kunden

- Ertragspotenzial des Kunden
- Leistungsbereitschaft des Kunden
- Preisbereitschaft
- Kundenfluktuation



Ökonomischer **Erfolg**

- Individualität der Dienstleistung
- Heterogenität des Leistungsspektrums
- Leistungskomplexität

- Wechselbarrieren
- Möglichkeit vertraglicher Bindungen
- Funktionaler Verbund der angebotenen Leistungen

- Ausgestaltung des Kundeninformationssystems
- Mitarbeiterfluktuation
- Restriktionen bei der Preisfestlegung
 - Breite des Leistungsangebots

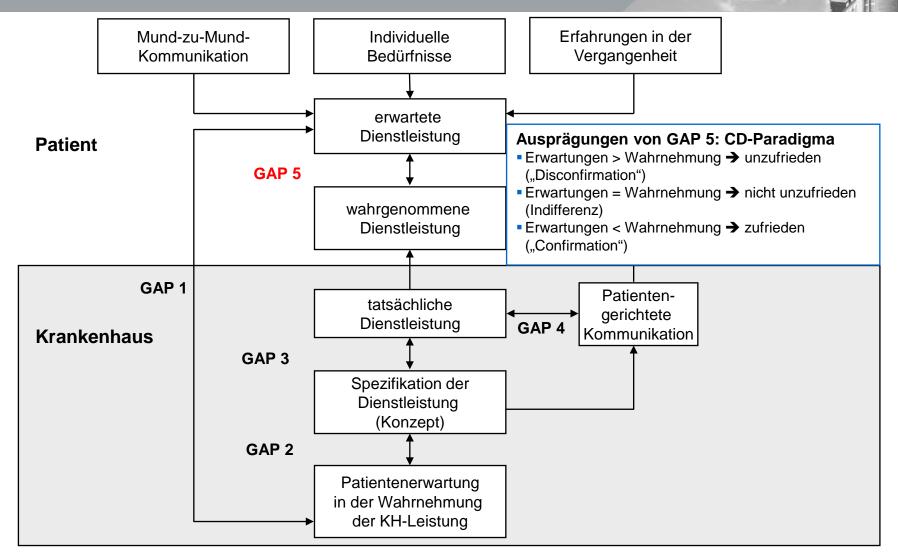
Unternehmensinterne moderierende Faktoren

Quelle: In Anlehnung an: Bruhn, M. (2001): Relationship Marketing. Management von Kundenbeziehungen, S.58.



CHARITÉ UNIVERSITÄTSMEDIZIN BERLIN

"C-D-Paradigma" und GAP-Modell



Quelle: In Anlehnung an Zeithaml, V.A./Berry, L.L./Parasuraman, A. (2000): Kommunikations- und Kontrollprozesse bei der Erstellung von Dienstleistungsqualität, in: Bruhn, M./Stauss, B. (Hrsg.): Dienstleistungsqualität, 3. Aufl., Wiesbaden, S. 119.

Determinanten der wahrgenommenen Qualität im Krankenhaus





Kognitive Abwägung zwischen Erwartungen und Wahrnehmungen (CD-Paradigma)

Erwartungen > Wahrnehmung → unzufrieden ("Disconfirmation")
Erwartungen = Wahrnehmung → nicht unzufrieden (Indifferenz)
Erwartungen < Wahrnehmung → zufrieden ("Confirmation")

Quelle: Bruhn, M. (2006): Qualitätsmanagement für Dienstleistungen, 7. Aufl., Berlin u.a., S. 40.

Beispiel für unternehmensseitige Erwartungsbildung





Bedürfnisse/ Erwartungen werden von verschiedenen Faktoren beeinflusst

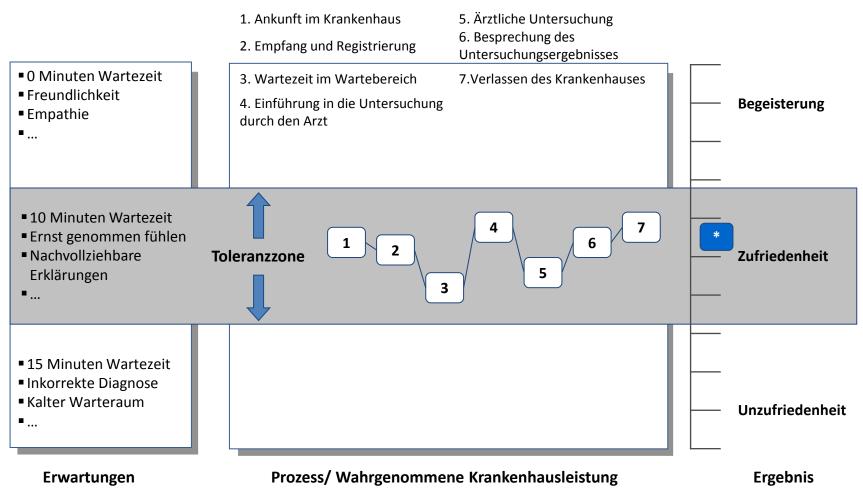




Prozesscharakter von Krankenhausleistungen

Patienten erfahren den Krankenhausaufenthalt als einzelne Leistungsepisoden



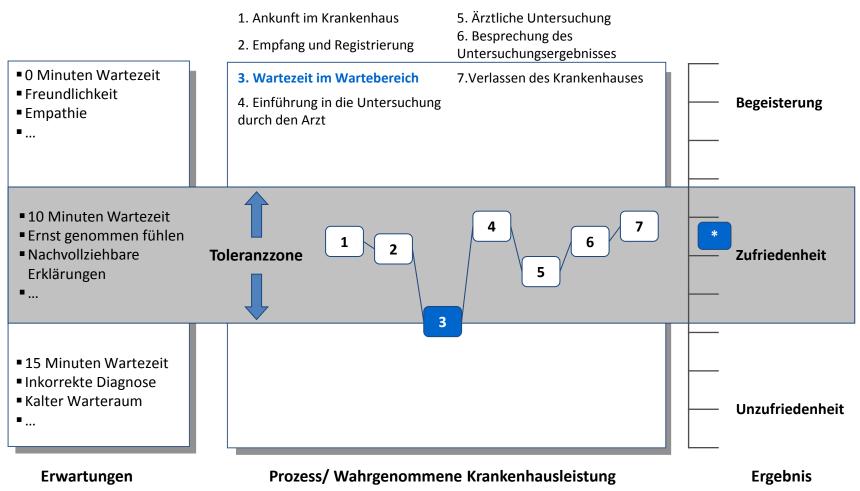


Quelle: In Anlehnung an: Johnston (1995): The zone of tolerance: Exploring the relationship between service transactions and satisfaction with the overall service

Prozesscharakter von Krankenhausleistungen

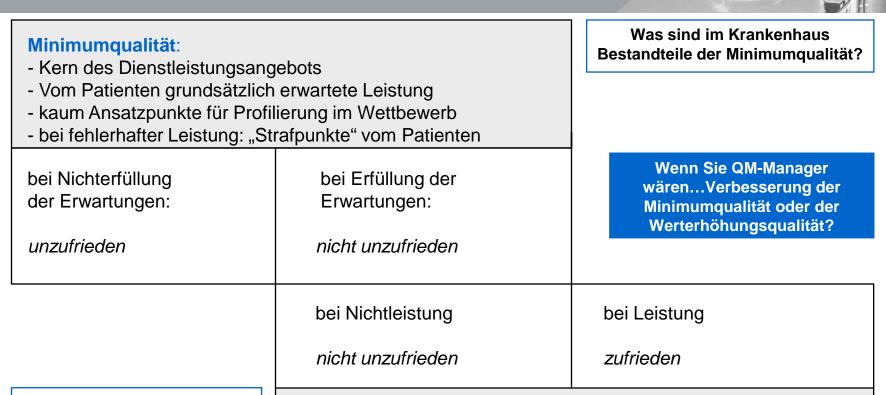
Wie nehmen Patienten einzelne Elemente der Leistungserbringung wahr?





Quelle: In Anlehnung an: Johnston (1995): The zone of tolerance: Exploring the relationship between service transactions and satisfaction with the overall service

Modell der Minimum-Werterhöhungsqualität



Was sind im Krankenhaus Bestandteile der Werterhöhungsqualität?

Werterhöhungsqualität:

- erhöht den Wert der Kernleistung
- kann vom Patienten nicht grundsätzlich erwartet werden
- Ansatzpunkt für Profilierung im Wettbewerb
- bei Leistung: "Bonuspunkte" vom Patienten

Quelle: In Anlehnung an Cina, C. (1989): Creating an Effective Customer Satisfaction Program, in: The Journal of Services Marketing, 3. Jg., Nr. 1, S. 8.



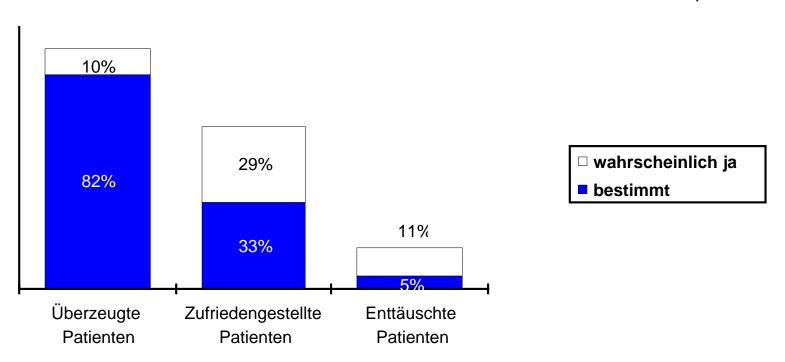
Bindungswirkung der Patientenzufriedenheit





Patienten müssen "überzeugt", nicht nur zufrieden sein

"Werden Sie dieses Krankenhaus/diese Klinik an Freunde oder Bekannte weiterempfehlen?"

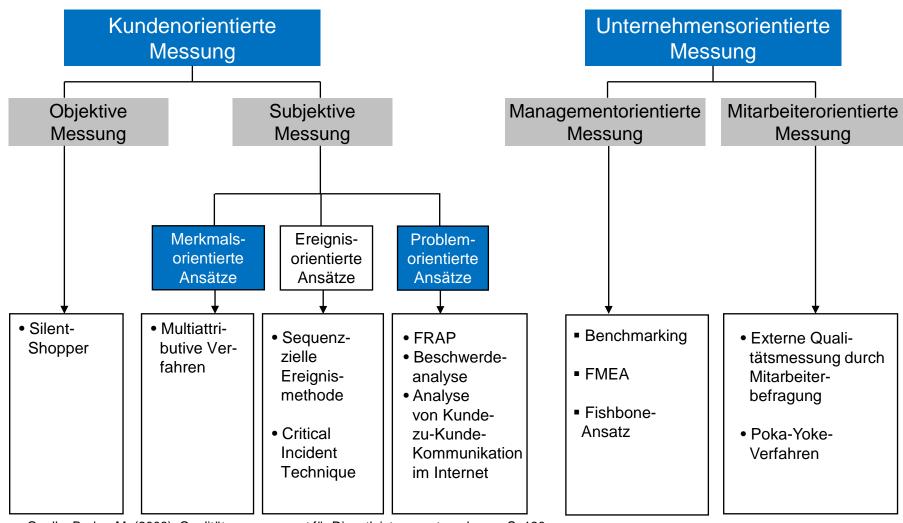


Quelle: Meyer, A./Dornach, F. (2001): Kundenmonitor Deutschland, München, S. 97.

Wie kann Qualität (patientenorientiert) gemessen werden?

Ansätze zur Messung der Dienstleistungsqualität





Quelle: Bruhn, M. (2008): Qualitätsmanagement für Dienstleistungsunternehmen, S. 130.

Zusammenfassung und Fazit

- Der Begriff "Qualität" kann im Krankenhaus nicht absolut definiert werden.
- Unterschiedliche Anspruchsgruppen haben unterschiedliche Vorstellungen von Qualität im Krankenhaus.
- Patienten sind die wichtigste Anspruchsgruppe im Krankenhaus.
- Qualität im Krankenhaus hat strategische Bedeutung und entscheidet in der ultimativen Konsequenz über den wirtschaftlichen Erfolg (und Fortbestand) eines Krankenhauses.
- Die Beurteilung der Qualität ist, unabhängig von der betrachteten Anspruchsgruppe, ein Vergleich zwischen Erwartungen und wahrgenommener Qualität der Krankenhausleistung.
- Patientenseitig sind die Erwartungen an die Leistungserbringung im Krankenhaus sehr subjektiv, unterschiedlich und nur schwer standardisierbar ("Jeder Mensch ist anders").
- Die bestmögliche Kenntnis der Patientenerwartungen ist von zentraler Bedeutung zur "Steuerung" der patientenseitig wahrgenommenen Qualität und Zufriedenheit.
- Unterschiedliche Erhebungsverfahren, z.B. eine Patientenzufriedenheitsbefragung, können wertvolle Erkenntnisse über Erwartungen und Wahrnehmungen der Leistungserbringungsqualität liefern.



